

# Règle de composition

Aujourd'hui, nous ferons rapide et efficace : nous allons découvrir cinq règles **simples** de la **composition** en photographie, qui pourront donner plus d'**impact** à vos photos, soit en les **respectant** (le plus souvent), soit en les prenant totalement à **contre-pied** (parfois et de façon intelligente).

## 1. Règle des impairs



Une image est visuellement plus attirante si le nombre de sujets est **impair**.

Par exemple, si vous photographiez plusieurs personnes, arrangez-vous pour ne pas en photographier 4, mais plutôt 5, ou 7. Évidemment pour certaines photos c'est à peu près impossible (mariage, famille), mais quand c'est possible, essayez d'y penser. Cette règle n'est pas seulement valable pour les personnes, mais pour **n'importe quel sujet** y compris les fleurs par exemple.

Pourquoi cette règle ? Et bien il est prouvé que les gens se sentent plus "à l'aise" en regardant des images avec un nombre impair de sujets, ne me demandez pas pourquoi. A l'inverse, si vous souhaitez prendre la règle à contre-pied, en photographiant **deux** sujets par exemple, vous pouvez **accentuer** cette impression en utilisant la **symétrie** : deux personnes qui se regardent peuvent créer une image forte.

## 2. Laisser de l'espace pour le regard ou le mouvement du sujet



Si votre sujet (Homme ou animal) regarde dans une **direction**, il vaut mieux le placer dans la direction **opposée** de ce regard.

S'il regarde à gauche, il faut le placer à droite du cadre et laisser de l'espace libre à gauche. En effet, quand une personne regarde une image qui représente un sujet qui regarde dans une direction, ses yeux sont **naturellement** portés dans la **même** direction. **Laisser de l'espace** dans cette direction permet de mieux s'**immerger** dans l'image et **met à l'aise** la personne qui regarde la photo.

De plus, cela permet de créer un certain **mystère** : le spectateur aura forcément tendance à se demander ce que le sujet de la photo **regarde**, en particulier s'il présente une **émotion** forte (rire, étonnement, peur, etc...). Et à **éprouver** la même émotion. Et je vais vous dire un secret : **si vous provoquez une émotion avec une image, vous avez gagné.**

Cette règle fonctionne aussi quand vous photographiez un sujet qui est manifestement en train de **bouger** : un coureur, un cycliste, une voiture de course, un aigle qui vole, etc...

Lui laisser de l'espace pour "bouger" permet de mieux s'immerger dans la photo et de se représenter la scène.

### 3. La règle des tiers



Je vais peut-être insister un peu lourdement, mais je cite cette fameuse **règle des tiers** car elle cadre bien avec la règle précédente : si vous laissez de l'espace à votre sujet pour y regarder ou y "bouger", la règle des tiers suivra presque **automatiquement**.

Pour rappel, la règle des tiers consiste à placer les **points forts** de votre image sur l'**intersection** des lignes de tiers, ou sur les **lignes de tiers elles-mêmes**. Si vous ne comprenez pas tout, allez lire l'article sur [la composition et la règle des tiers](#) pour plus d'infos.

### 4. Remplissez le cadre



Ça peut paraître évident, mais si votre sujet est trop petit sur la photo, il aura du mal à **attirer l'attention**. C'est une règle extrêmement **simple**, mais remplir le cadre avec son sujet peut donner beaucoup d'**intensité** à vos images.

La plupart des mauvaises photos (type photos de vacances prises par Tata Jeanine) ont ce défaut : les sujets ne **dominent** pas l'image. Donc **rapprochez-vous**, **zooomez**, faites quelque chose mais il faut qu'on **voie** votre sujet ! Cela ne veut pas dire qu'il ne faut pas lui laisser de place du tout, mais qu'il faut que le sujet **domine** l'image.

Évidemment, vous pouvez prendre cette règle à contre-pied : une personne isolée dans un endroit désert et toute petite sur le cliché peut produire une image forte par exemple.

## 5. Utilisez les cadres naturels



Je ne parle évidemment pas d'imprimer vos photos et de les mettre dans un cadre. En fait, cette technique consiste à placer votre sujet dans un **cadre naturel** : une fenêtre, une embrasure de porte, la meurtrière d'un château fort, l'ouverture d'une grotte, un tunnel, ou même en utilisant des gens .

Le but est qu'il reste **deux** choses dans votre image : le **sujet** et le **cadre**, qui est peu important en lui-même et ne sert qu'à **attirer l'attention** vers votre sujet. Bien utilisé, ce principe est **très puissant**, et présente plusieurs avantages : il donne un **contexte**, donne de la **profondeur** à l'image, produit du **mystère** (en laissant place à un peu d'imagination si le cadre n'est pas clairement reconnaissable par exemple), et bien sûr mène l'œil vers le **sujet**.

Bien utilisées ou totalement pris à contre-pied, ces règles peuvent donner beaucoup d'impact à vos images.